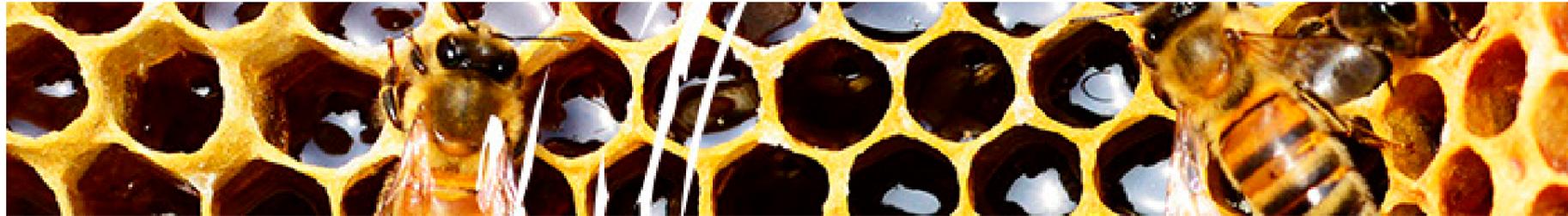


# Ideen & mehr



mark  
MULTI X CHANNEL

# Mehrwert & schaffen



Willkommen bei Mark Multichannel, dem Experten für vernetztes Multichannel-Marketing und integrierter Markenführung:

- ✗ wir schaffen Zugänge und Emotionen zur Kundengewinnung und Kundenbindung
- ✗ wir gestalten, entwickeln und realisieren wettbewerbsdifferenzierend und prozessorientiert
- ✗ wir vernetzen und optimieren Kommunikation, Kanäle und Budget
- ✗ wir arbeiten mit Herz und Hirn für den maximalen Mehrwert und bringen alles auf den .

# Kompetenz & können



## 1. Marketing Strategien

Crossmediale Medienkonzepte, um die richtigen Zielgruppen, mit den richtigen Maßnahmen zum richtigen Zeitpunkt zu erreichen

- strategische Konzepte und Planung
- Multichannel-Konzepte
- Customer Management B to B und D to C

## 2. Marketing Services

Unterstützung bei der Planung, Gestaltung und Umsetzung ihrer Direktmarketing-Projekte

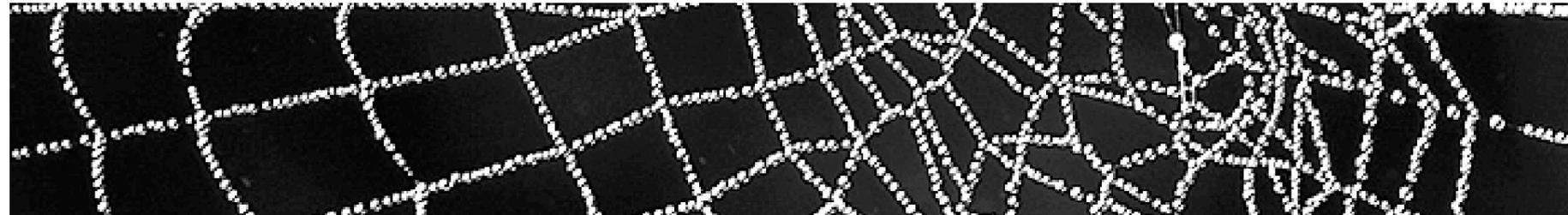
- Muster (AMG/ Sachets)
- Mailings
- Broschüren
- E-Marketing/E-Commerce
- Print-on Demand
- POS/ Service-Materialien
- Video/Film/Messe/Events

## 3. Digitale Plattformen

Neu: System4®, einer Plattform die sämtliche Bereiche des Direktmarketing vereint und erstmals vollkommene Transparenz garantiert

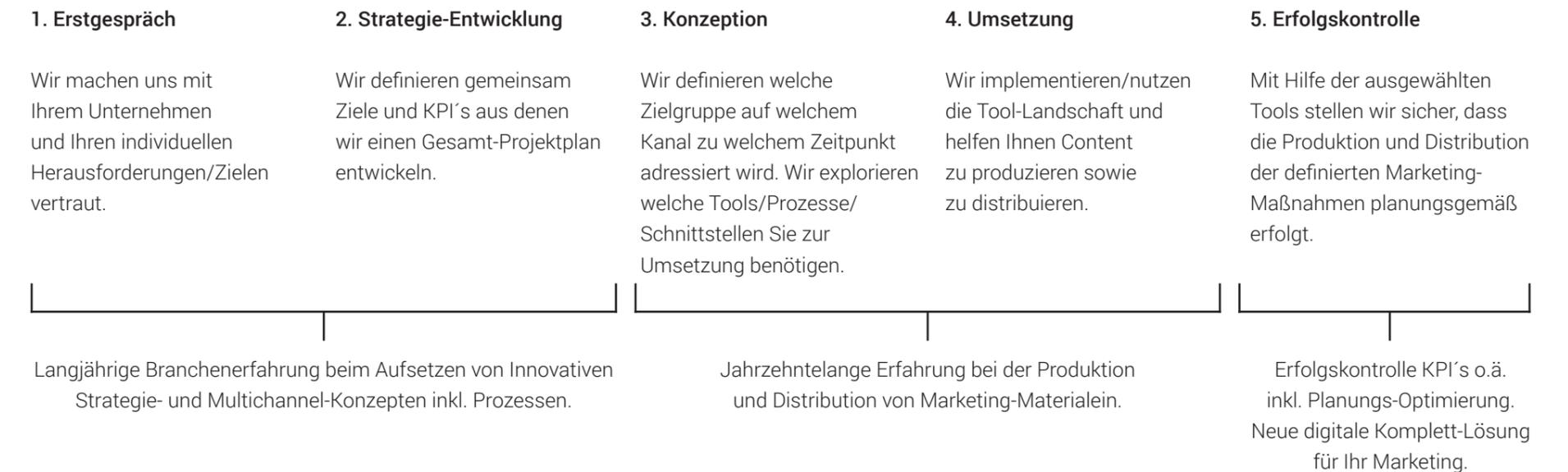
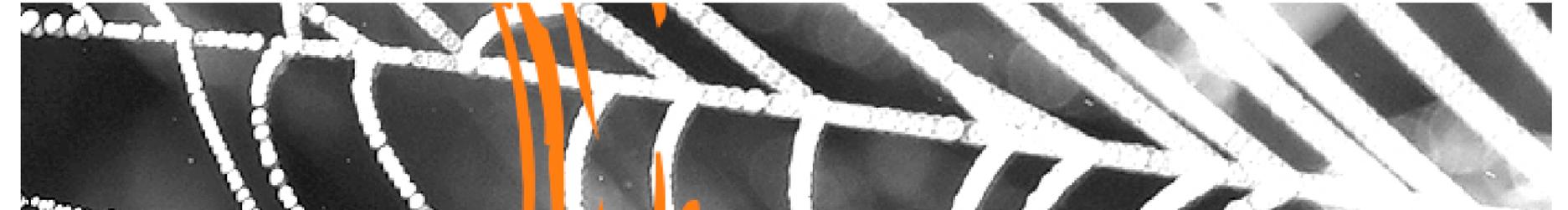
- Prozessmanagement
- Workflows
- Bestellungen/Anfragen
- Logistik
- Marketing
- Automatisiertes Reporting

# DialogIT & denken



- ✘ Es gibt kein Business ohne Dialog: Gerade vor dem Hintergrund des digitalen Wandels spielen die klassischen analogen Dialogkanäle Vertrieb, Telefon, Mailing, Fax und Messe/Events die fundamentalen Grundlagen für erfolgreiches digitales B to B oder D to C- Marketing.
- ✘ Die optimale Gewichtung aller Kanäle auf Basis wettbewerbsdifferenzierender Konzepte, Kommunikation und Abwicklung entscheidet zentral über den nachhaltigen Markterfolg.
- ✘ Wir unterstützen unsere Kunden auf Basis unserer langjährigen Erfahrungen in allen Facetten des Dialog-Marketings bei Analyse, kreativer Entwicklung, Umsetzung und Projekt-Abwicklung.
- ✘ Unsere Kunden verstehen uns als ausgelagertes Produkt- und Produktionsmanagement, wobei wir in allen Bereichen vernetzt arbeiten und denken.

# Workflow & wissen



# Vertrauen & verdienen



- ✘ Basis jeden nachhaltigen Erfolgs ist der Auf- und Ausbau größtmöglicher Loyalität und Vertrauen. Dies gilt sowohl für unsere Kunden als auch deren Kunden.
- ✘ Für Mark Multichannel hat zuverlässige Exekution den gleichen Stellenwert wie kreative Konzeption, optimierte Produktion und den Einsatz intelligenter Prozess-bzw. Systemlösungen.
- ✘ Gängige Business-Hygiene-Faktoren, wie z.B. Compliance-Richtlinien, Zertifizierungen, AMG-Konformität etc. dienen niemals der Stillstands- oder Cost-Cutting-Argumentation, sondern zur Unterstützung und Ausbau-Basis des nachhaltig Verdienten.
- ✘ Mark Multichannel ist ISO-zertifiziert, arbeitet nach GMP und ist ein beim Regierungspräsidium registrierter Arzneimittel-Muster-Versender.

# Mon€thik & machen



Unsere Kunden sind nachhaltige Macher und sehen mutig in jeder Veränderung auch eine Chance. Wir brennen für die gemeinsame Realisierung von weiteren Mehrwerten auf Basis unserer Werte:

- ✘ Wir säen, bevor wir ernten und pflegen bevor wir regeln.
- ✘ Wir lieben Wettbewerb und wollen in allem konkurrenzlos und fair sein.
- ✘ Wir arbeiten füreinander: unsere Kunden und Partner sind unsere Spiegel.
- ✘ Wir teilen Vorteile und finden Lösungen für uns und unsere Kunden: Geht nicht, gibt's nicht.
- ✘ Wir leben was wir tun und sind niemals gleichgültig.
- ✘ Wir halten ein, verschwenden nicht und feiern Erfolge wie sie fallen.

# Lu\$t auf mehr?



**Mathias Reinhardt**

+49 171 3575777

[m.reinhardt@mark-multichannel.de](mailto:m.reinhardt@mark-multichannel.de)

**Romy Reinhardt**

+49 172 9174312

[r.reinhardt@mark-multichannel.de](mailto:r.reinhardt@mark-multichannel.de)



Werkstrasse 10, 71384 Weinstadt

[www.mark-multichannel.de](http://www.mark-multichannel.de)